

# RECIFE 2022

32º CONGRESSO  
BRASILEIRO  
DE CIRURGIA  
DERMATOLÓGICA

20 A 24 DE ABRIL DE 2022





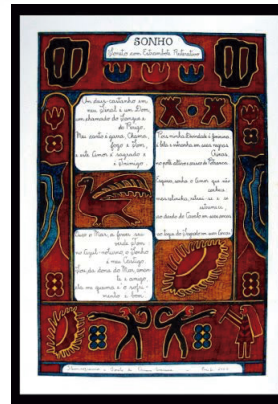
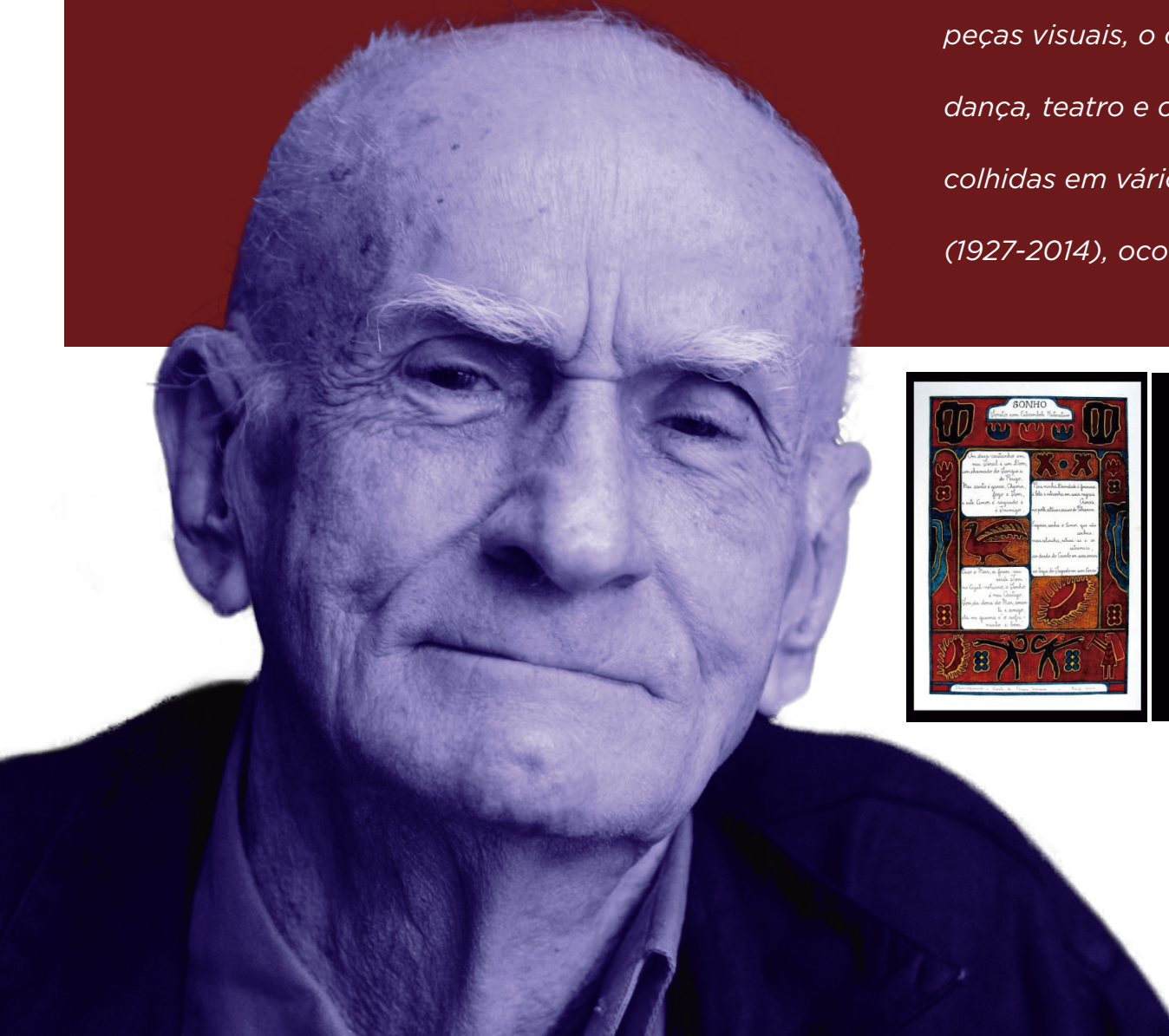
*A identidade visual do 32º Congresso Brasileiro de Cirurgia Dermatológica, com sede em Recife em 2022, inspira-se na iniciativa artística do Movimento Armorial dirigido por Ariano Suassuna para expressar elementos locais fortes e característicos do Nordeste, e se soma aos instrumentos da cirurgia dermatológica.*

*O ponto de partida foi a palavra Recife. Cruzamos as letras dos ferretes, que eram usados para marcar o gado, com ferramentas da cirurgia dermatológica. Desta sintetização de formas, gerou-se uma família tipográfica.*



## MOVIMENTO ARMORIAL

*O Movimento Armorial é uma espécie de inventário da memória artístico-cultural nordestina e medieval. Indo além de peças visuais, o conceito inclui arquitetura, música, literatura, dança, teatro e cinema, por exemplo. O lançamento das ideias, colhidas em vários anos de pesquisa por Ariano Suassuna (1927-2014), ocorreu em 18 de outubro de 1970.*





# LOGOTIPO

Foram cruzados elementos do movimento armorial, como as letras do ferretes que eram usados para marcar o gado, com formas de ferramentas da cirurgia dermatológica resultando em formas sintetizadas que geraram a palavra **RECIFE** e em seguida, uma família tipográfica.



COMPASSO

Elementos do compasso de mama geraram a parte superior da letra 'R' principal.

O semicírculo do "C" foi inspirado na lupa com miniluzes.



LUPA



BISTURI

Inspirada em objeto de ponta cortante e angulosa, gerou-se uma forma similar casada à letra "I".

RECIFE

O cabo da tesoura fechada inspirou a base da letra 'E'.



TESOURA



PINÇA

A forma das pontas da pinça semiaberta lembram o formato comum da letra 'F'.



# TIPOGRAFIA PRINCIPAL

RECIFE

## BÁSICO

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

## NÚMEROS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## ALTERNATIVOS

ER 2

## LETRAS ACENTUADAS

Ã Á À Â Ã Ë É È Ê  
Í Î Ñ Ó Ô Õ Ú Û Ü

## SINAIS DE PONTUAÇÃO

.,: " ! ? { } ( ) [ ] + - / \*

Tipografia construída a partir dos elementos que formaram a palavra “Recife” do logotipo principal.



# UNIVERSO CROMÁTICO

A cor é um componente fundamental da identidade visual da empresa, pois acentua a visibilidade. Para reprodução correta das cores, deverá seguir as especificações com o padrão cromático do manual. É de fundamental importância a fidelidade na reprodução garantindo a consistência visual da marca, tendo em vista que as cores sofrem alteração conforme o processo de impressão. As cores foram capturadas de fragmentos de ilustrações de Ariano Suassuna.



**CMYK**  
C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
B: 100%



**CMYK**  
C: 100%  
M: 68%  
Y: 90%  
B: 30%



**CMYK**  
C: 97%  
M: 95%  
Y: 52%  
B: 0%



**CMYK**  
C: 43%  
M: 100%  
Y: 100%  
B: 24%



**CMYK**  
C: 31%  
M: 82%  
Y: 98%  
B: 0%

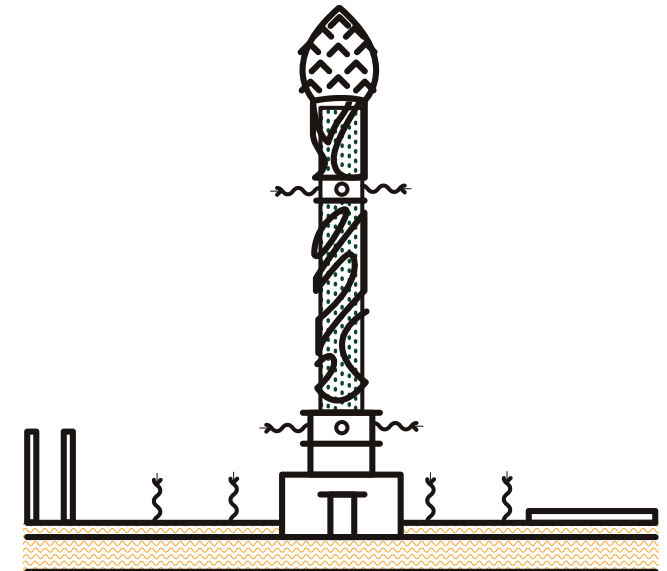
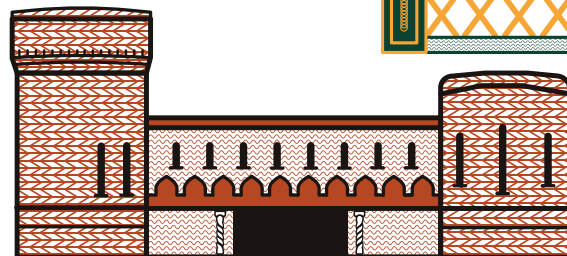
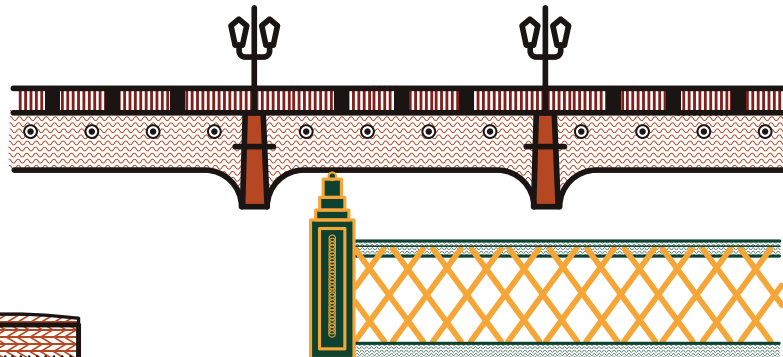
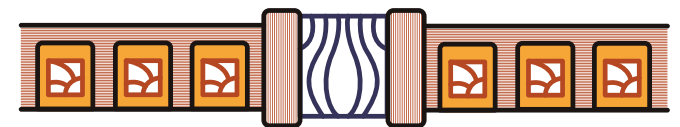
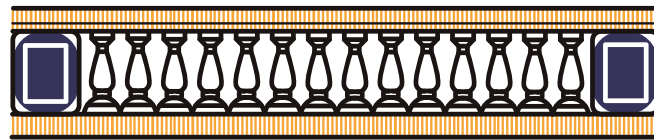


**CMYK**  
C: 0%  
M: 41%  
Y: 83%  
B: 0%



# FAMÍLIA ICONOGRÁFICA

# PONTOS TURÍSTICOS





# FAMÍLIA ICONOGRÁFICA

## PESSOAS E ELEMENTOS NATURAIS



# FAMÍLIA ICONOGRÁFICA

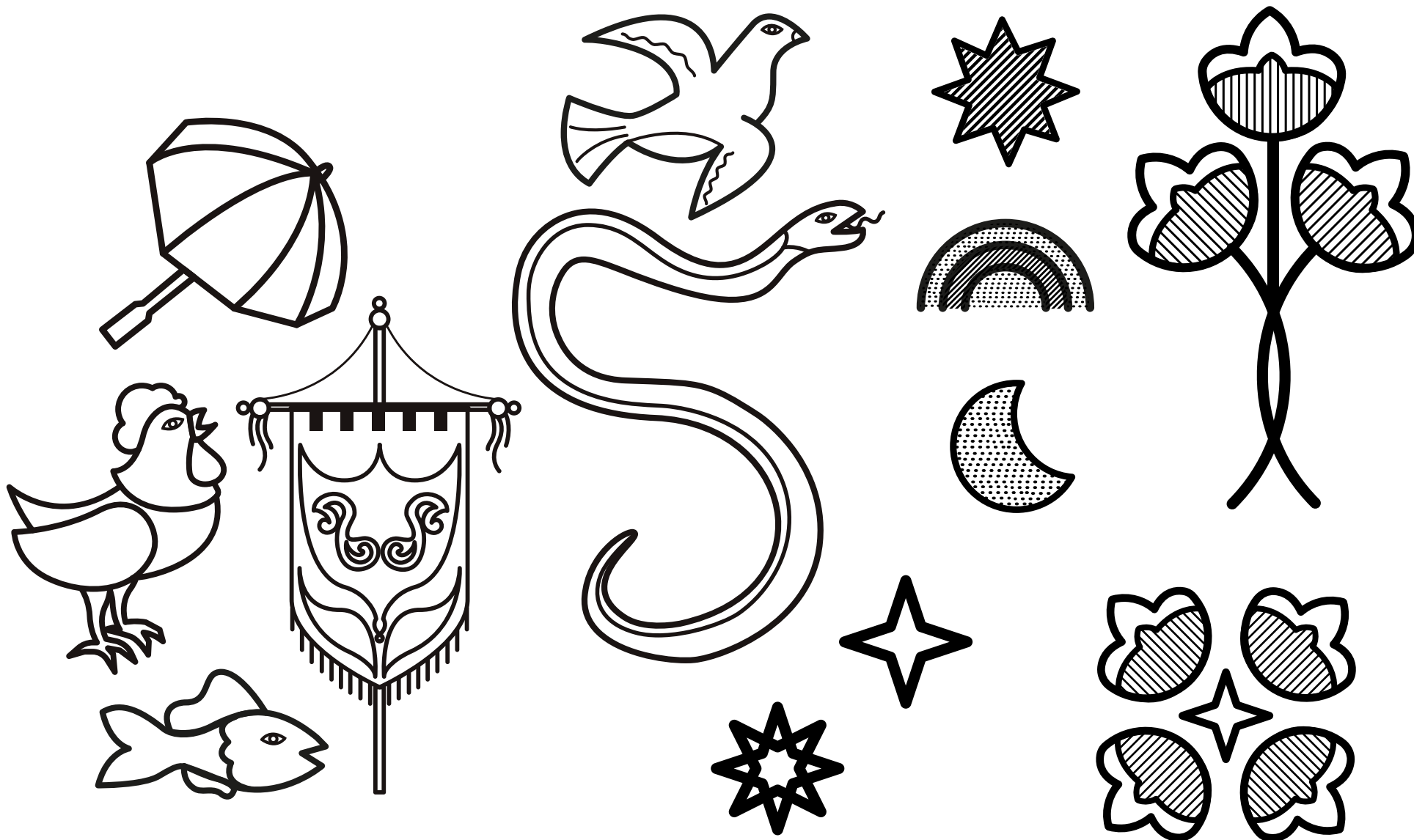
## ELEMENTOS CULTURAIS





# FAMÍLIA ICONOGRÁFICA

## ELEMENTOS CULTURAIS



# APLICAÇÕES





# APLICAÇÕES



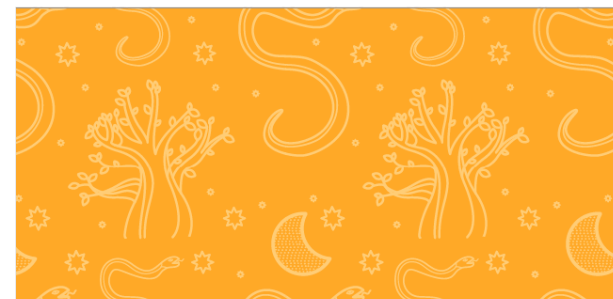


# APLICAÇÕES

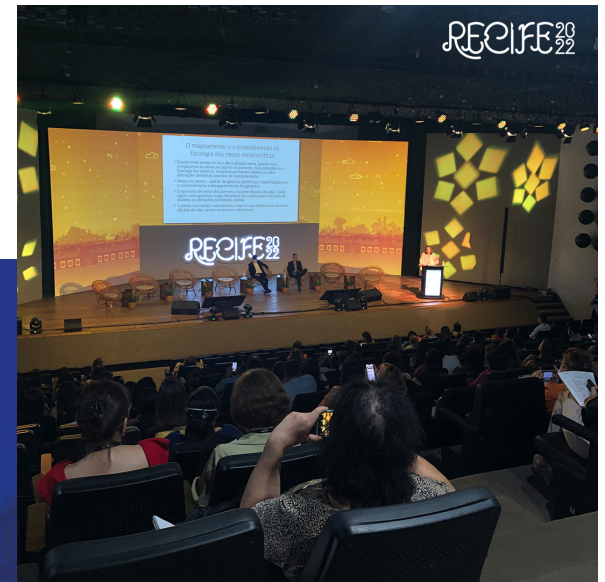




# APLICAÇÕES



# APLICAÇÕES







RECIFE<sup>20</sup><sub>22</sub>